

AMIP

**Revue de presse hebdomadaire
n°112**

Semaine : du 09 au 13 juin 2008

Cette revue de presse est réservée exclusivement aux membres de l'AMIP pour usage

L'opinion du 12/06/08

Droit à la santé

Elaboration prochaine d'une carte régionale de la santé et d'une loi sur l'offre de soins disponibles

La fixation des prix des médicaments obéit à des critères bien précis et à une procédure réglementaire claire et transparente, mais qui sont devenus obsolètes car régis par un texte datant de 1961. Aussi le ministère a-t-il mis sur pied une commission composée d'experts en vue d'élaborer un programme national de médication permettant d'assurer l'approvisionnement régulier de tous les hôpitaux du royaume et de les doter de pharmacies à même de répondre aux besoins des citoyens car tout malade est censé trouver sur place le médicament qu'exige son état de santé à l'instant même ou son mal est diagnostiqué...

La vie éco du 13/06/08

La pilule du lendemain dans les officines

La pilule du lendemain, alternative médicale aux avortements clandestins, est disponible dans les officines marocaines. Elle est efficace jusqu'à 72 heures après un rapport sexuel non protégé. Ce n'est pas une méthode abortive, elle empêche la nidation mais n'est pas efficace si la grossesse a débuté. Elle n'est efficace que dans 68% à 90% des cas. Elle ne protège pas contre les infections sexuellement transmissibles (IST).

Revue française pharmaceutiques- n°157-mai 2008

Nouveaux territoires

Depuis 13 ans, nous analysons dans ces colonnes les évolutions du monde du médicament, c'est une tâche passionnante, car le médicament est de plus en plus un triple enjeu : de société, culturel et politique.

Dans l'avenir, près de 80% des médicaments vendus seront des génériques, à bas prix, en moins de 20% des médicaments de petit volume (dits de « niche ») à très forte valeur qui, seuls, tireront la croissance de l'industrie...

Revue française pharmaceutiques- n°157-mai 2008

Médicaments

Les exportations tiennent la balance

Les exportations de médicaments subissent les aléas du marché. Dans un contexte ultra concurrentiel, la France doit se spécialiser pour exister. Elle doit gagner en attractivité pour rester compétitive.

En 2007, la croissance des exportations françaises a diminué de moitié. Tel est le constat issu de l'analyse des statistiques des douanes réalisée par le LEEM. Proportionnellement, elles n'ont augmenté que de 4% et s'établissent à 19,2 milliards d'euros. L'effet d'un ralentissement de la croissance des principaux marchés. Mais aussi le reflet d'une compétition acharnée pour la localisation de la production pharmaceutique...

Revue française pharmaceutiques- n°157-mai 2008

Pour que l'UE reste dans la course

Fédérer recherche publique et privée autour d'une ambition commune, telle est l'ambition de l'initiative médicaments innovants, présentée par le LEEM et le pôle Medicen en avril.

Adoptée en décembre 2007 par le parlement européen et les 27 états- membres de l'UE, l'initiative médicaments innovants (IMI) met sur les rails son premier appel à projets. Ici, l'UE inaugure un mode de collaboration inédit entre public et privé pour améliorer la productivité de la recherche pharmaceutique européenne, et restaurer son attractivité et inciter de nouveau l'industrie à y implanter des centres de R&D...

Revue française pharmaceutiques- n°157-mai 2008

OTC en vente libre

Quels risques pour quels bénéfices ?

Au moment où Roselyne Bachelot déclare favorable aux OTC en accès libre dans les officines, nos voisins anglais mettent en garde leurs concitoyens sur l'abus d'OTC

Le british médical journal vient de mettre en garde les médecins après plusieurs décès liés à l'abus de médicaments OTC contenant une association antalgique et dérivé morphinique faible, chez nos voisins britanniques. Dans la foulée, une mission parlementaire a été chargée d'évaluer la possibilité d'interdire la vente libre de ces médicaments ...

Revue française pharmaceutiques- n°157-mai 2008

Florence Bernard : « des compétences nouvelles sont nécessaires dans la pharma »

En quoi la transversalité est-elle adaptée à la pharma ?

L'industrie pharmaceutique va vers un nouveau modèle, mais elle n'y est pas encore. Au-delà des modèles financiers ou économiques, on peut inclure une réflexion sur ce qui permet de créer de la valeur par ailleurs, sur ce qu'on appelle la « compétitivité hors-coût », c'est-à-dire l'innovation marketing/santé dans les pratiques managériales, les nouvelles formes d'organisation du travail...

