

AMIP

**Revue de presse hebdomadaire
n°121**

Semaine : du 08 au 12 septembre 2008

Cette revue de presse est réservée exclusivement aux membres de l'AMIP pour usage

L'économiste du 11/09/08

RAMED : un quart de la population concernée

Les personnes éligibles estimées à 8,5 millions

Tadla-Azilal, phase pilote

C'est décidé. Le RAMED (régime d'assistance médicale aux économiquement démunis) doit entrer en vigueur au plus tard début octobre. Une information confirmée auprès de la primature qui prévoit une inauguration officielle pour l'occasion. Tout un plan d'actions est mis en place pour mener à bien cette action, est-il assuré. Le lancement du RAMED est prévu dans la région de Tadla Azilal, en tant qu'étape principale sur la voie de la généralisation de ce régime à l'ensemble des autres régions ...

La nouvelle tribune n° 612 du 11/09/08

Une bonne initiative de la CNOPS

La CNOPS met, en toute transparence et en temps réel, le remboursement des assurés au titre des dossiers maladies qu'ils ont déposé au niveau de leur mutuelle. Le service comprend un descriptif détaillé de l'évolution du traitement du dossier de maladie (réception, liquidation et paiement), ainsi qu'un état transparent de la part de l'assurance maladie obligatoire et celle de l'assurance complémentaire gérée par les mutuelles dans le remboursement...

L'économiste du 12/09/08

Laprophan primé pour sa nouvelle innovation

Elle concerne le 1^{er} médicament anti-sécrétoire IPP

Le laboratoire représentera le Maroc à l'OMPI à Genève

L'association recherche & développement Maroc vient de décerner le premier prix 2008 à Promindus du groupe marocain Laprophan, les laboratoires de produits pharmaceutiques se sont vu décerner ce prix « pour avoir développé une composition pharmaceutique destinée à l'administration par voie orale de principes actifs fortement gastrolabilés », argumente l'association...

L'économiste du 12/09/08

Le ministère de la santé veut communiquer !

Il y a pratiquement une semaine le ministère de la santé a créé une nouvelle division dédiée à la communication. Grande première pour un organisme public au Maroc, le département de Yasmina Baddou y a intégré un volet axé sur la communication « institutionnelle » et les relations média. Ceci en plus du volet traditionnel prenant en compte la promotion de la santé, l'information, l'éducation et la communication dans tous les domaines de la santé.

Le matin éco du 12/09/08

Une première mondiale !

Laprophan rafle le prix de l'innovation

Une première mondiale et le premier prix 2008 de l'innovation : ce sont là les deux dernières nouvelles qui filtrent de chez le premier groupe pharmaceutique du pays. Les laboratoires Laprophan avaient également une troisième nouvelle à annoncer lors d'un point de presse, tenu mardi dernier à Casablanca : la manufacture pharmaceutique a été sélectionnée pour représenter le Maroc au sein de l'organisation mondiale de la propriété intellectuelle à Genève...

La vie éco du 12/09/08

Les médicaments tuent 200 000 personnes par an

Chaque année, 194 500 européens meurent des effets de médicaments qui doivent normalement les soigner en prenant le mauvais médicament, en utilisant mal leur médicament, par surdose ou au contraire faute d'avoir pris la dose suffisante, ou encore à cause des effets secondaires, note un rapport du Pharmaceutical Group of the European Union (PGEU), paru le 3 septembre.

Challenge Hebdo n°203- du 06 au 12/09/08

Industrie pharmaceutique : alliances ou conflit ?

Les tentatives récentes des géants pharmaceutiques de rachat de grandes sociétés de biotechnologie provoquant un branle-bas de combat dans le secteur.

Il n'y a pourtant rien de nouveau dans les flirts des compagnies pharmaceutiques conventionnelles avec les firmes de biotechnologie. Les big pharma, impatientes de remplir à nouveau leurs pipelines de médicaments vides, tournent ces dernières années leur regard plein d'espoir vers les petits nouveaux de la biotech. Les géants de l'industrie pharmaceutique sont avides de toutes sortes de mariages, que se soit alliances ou accords de licence en passant par rachats purs simples d'une poignée de petites sociétés. Toutefois, attentifs aux différences culturelles qui existent entre les deux types de firmes, ils évitent en général les grandes acquisitions...
