

AMIP

**Revue de presse hebdomadaire
n°124**

Semaine : du 06 au 10 octobre 2008

Cette revue de presse est réservée exclusivement aux membres de l'AMIP pour usage

Le matin du 06/10/08

Médicaments génériques

Accroître la consommation, le nouveau challenge

Le plan d'action 2008-2012 du ministère de la santé compte augmenter les ventes de 5 à 10%

« Médicaments génériques... je ne sais pas ce que c'est. En quoi ces produits sont-ils différents des autres ? » : voici l'une des questions qui ont mobilisé le ministère de la santé pour lancer une nouvelle campagne de sensibilisation aux bienfaits de ce genre de médicaments génériques, changer les comportements des citoyens en matière de prise de remède et maîtriser les charges du système de l'assurance maladie ...

De son côté, un membre de l'association marocaine de l'industrie pharmaceutique (AMIP) affirme que la campagne de sensibilisation lancée par le ministère est une initiative louable car elle cherche à élargir l'accès aux soins et aux médicaments. Aussi pour l'AMIP, les génériques représentent un enjeu planétaire, et non pas seulement local. Même si la campagne semble être appréciée par plusieurs institutions, un bon nombre de problèmes persistent

L'économiste du 10/10/08

Remue-ménage au ministère de la santé

Yasmina Baddou, ministre de la santé, vient de procéder à des changements au sein de la direction des médicaments et de la pharmacie (chefs de service et chefs de division) ainsi que la direction de la population. D'autres nominations sont en cours. Le remplacement du Pr Yahya Cherrah directeur du laboratoire de contrôle des médicaments, à l'expertise nationale et internationale avérée, ne ferait pas l'unanimité.

La vie éco du 10/10/08

Le RAMED, AMO du pauvre, verra-t-il le jour avant la fin de l'année ?

Reportée trois fois, son entrée en vigueur est promise pour novembre prochain...

...mais le décret d'application et les arrêtés ne sont toujours pas publiés au bulletin officiel

La phase pilote à Tadla-Azilal était annoncée pour juillet 2007

Les patients démunis de la région de Tadla-Azilal devront encore attendre quelque temps avant de pouvoir bénéficier du régime d'assistance médicale pour les économiquement démunis (RAMED), en effet, la phase de test, prévue dans cette région, avant la généralisation au reste du pays, a fait l'objet de trois reports successifs...

L'opinion du 10/10/08

Le générique pour une meilleure accessibilité de la population au médicament

Le médicament générique peut être défini comme celui qui a la même composition qualitative et quantitative en principe actif et la même forme pharmaceutique que le médicament de référence. Le médicament générique est donc une copie du médicament de référence (appelé aussi princeps).

Le médicament princeps est le fruit de la recherche scientifique, et dont les frais investis dans cette dernière influencent son prix de vente (généralement élevé)...

La gazette du Maroc du 03 au 09/10/08

Princeps et génériques

Halte à la publicité mensongère

Une grave confusion est commise entre médicaments génériques et d'origine dans la promotion publicitaire des produits pharmaceutiques. En effet, la publicité des produits pharmaceutiques. En effet, la publicité mensongère tient au constat que la même formule est indistinctement appliquée tant aux princeps qu'aux génériques alors que c'est tout à fait différent. Si le principe actif du produit de marque est importé des USA et d'Europe et du médicament générique d'Inde et de Chine, en revanche les excipients entrant dans la formule finale ne sont pas obligatoirement les mêmes. Sachant que le changement d'un seul excipient peut modifier l'activité du principe actif du médicament.

Revue française : Pharmaceutiques n° 159-septembre 2008

Le CNOP lance sa campagne

Le conseil national de l'ordre des pharmaciens a lancé le 08 septembre une grande campagne nationale d'informations grand public autour de six thèmes forts. Explications

Les syndicats d'officinaux, ainsi que les groupements de pharmaciens, ont, au cours du 2^{ème} trimestre, fait part de nombreuses reprises et leurs mécontentements et inquiétudes face aux menaces de dérégulation qui pèsent sur leur activité, la remise en cause du monopole officinal dans la dispensation de médicaments dont OTC compris..., ouverture du capital..., chaînes d'officine...

Revue française : Pharmaceutiques n° 159-septembre 2008

Etat et pharma tirent dans le même sens

Le succès de l'industrie pharmaceutique au Royaume-Uni tient à l'environnement « Business oriented » et à la qualité relationnelle instituée depuis longtemps entre industriels et gouvernement.

Au Royaume-Uni, l'industrie pharmaceutique est considérée comme « un joyau de la couronne », pouvait-on lire dans un rapport publié en 2004, et le maintien de sa compétitivité est une priorité nationale...

Revue française ; Pharmaceutiques n° 159-septembre 2008

Envolée des dépenses des médicaments

Les dépenses pharmaceutiques remboursées par les caisses maladie se sont envolées en Allemagne l'an passé. Le mouvement haussier devrait se poursuivre à l'avenir

En 2007, les caisses d'assurance maladie légale (GKV) ont déboursé quelque 28 milliards d'euros pour les médicaments et vaccins consommés par vos voisins d'outre-rhin. La facture a flambé de 6.4 par rapport à 2006 et a alourdi les comptes des mêmes caisses de 1,6 milliards d'euros...

Revue française : Pharmaceutiques n° 159-septembre 2008

Distribution pharmaceutique

Où va l'Europe ?

Les modes de distribution du médicament évoluent en Europe sous l'empire des nouvelles stratégies des laboratoires. Les grossistes répartiteurs européens s'en inquiètent et proposent de nouvelles pistes.

La distribution du médicament en plein bouleversement en Europe et particulièrement au Royaume-Uni, n'échappera pas à de nouvelles remises en cause dans les mois à venir. En aval de la chaîne, les grossistes leaders dans l'UE, se sont d'ores et déjà positionnés pour acquérir de nouvelles officines et démultiplier les chaînes de pharmacies partout où Bruxelles leur permettra, demain, de la faire en levant un peu plus encore les barrières au monopole officinal...

Revue française : Pharmaceutiques n° 159-septembre 2008

Marchés des génériques

L'envol mondial se poursuit

Les génériques profitent d'une R&D pharma moins productive et de la volonté des payeurs de réduire les dépenses de santé. La croissance du secteur devrait se maintenir autour de 10% jusqu'en 2010, portée par les marchés émergents. Analyse.

L'essor du marché des génériques à l'échelle mondiale profite des difficultés globales du secteur pharmaceutique qu'Alan Sheppard, d'IMS Health, analyse en cinq points.....