



Asociación Marroquí de la Industria farmacéutica

# LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN MARRUECOS NÚMEROS CLAVES DE 2007

Datos disponibles : finales de Febrero de 2008



Con el apoyo financiero de la Comisión Europea





## FICHA DE PRESENTACIÓN DE LA *AMIP*

DENOMINACIÓN :	Asociación Marroquí de la Industria Farmacéutica.
FECHA DE CREACIÓN :	11 de octubre de 1985.
SEDE :	Avenida Abderrahim Buabid, Plaza Division Leclerc, Residencia Amir, Oasis Casablanca. CP 8112.
TEL :	+212 (22) 23 44 45/23 36 90
FAX :	+212 (22) 23 40 90
CORREO ELECTRÓNICO :	amip@iam.net.ma / Página Web: www.amip.ma
NÚMERO DE ADHERIDOS :	26 AFRIC PHAR, BAYER HEALTH CARE, BOTTU, COOPER MAROC, ERGO MAROC, GALENICA, GENERATION SANTE, GLAXO SMITHKLINE MAROC, GENPHARMA, HEMOLAB , IBERMA, IPHARMA, LAPROPHAN, MAPHAR (GRUPO SANOFI AVENTIS), MCPHARMA, PHARMA 5, PHARMACEUTICAL-INSTITUTE, PHARMED, POLYMEDIC, PROMOPHARM, SERVIER MAROC, SOTHEMA, SOLUDIA MAGHREB , STERIPHARMA, SYNTHEMEDIC.
MIEMBRO SOCIO :	SHERING MAROC

## LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN LA ECONOMÍA

El mercado farmacéutico marroquí es animado tanto por los actores del mercado de medicinas en el mundo como por las empresas nacionales. Esta diversidad, encarnada por la presencia de 35 sitios de producción, permite ofrecer todas las gamas terapéuticas.

El sector ha producido unos 227 millones de unidades en 2007, permitiendo de este modo cubrir, en la regularidad y la continuidad, el 70%, aproximadamente, de las necesidades locales en medicinas.



Actualmente, el sector farmacéutico exporta, como media, 8 a 10% de su producción hacia los países europeos, árabes, asiáticos o también africanos. Estas exportaciones son susceptibles de registrar un progreso mucho más fuerte.

Cierto que la exportación es un eje estratégico que hay que consolidar, puesto que nuestro país goza de una situación privilegiada, en la encrucijada de varios continentes.

En opinión de todos los observadores, tanto nacionales como internacionales, la industria farmacéutica marroquí es un polo de crecimiento gracias a las tecnologías adquiridas, a su destreza en lo sucesivo reconocida por las instancias internacionales y a las prestaciones que realiza tanto a nivel de las cantidades producidas como a nivel de la calidad de las medicinas.

## LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN MARRUECOS EN ALGUNOS NÚMEROS

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN

Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Número de unidades	22	26	26	27	30	35	35	35
Empleos directos	6000	6500	6500	6500	7000	7000	7500	7500

### EVOLUCIÓN DEL MERCADO FARMACÉUTICO

Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cantidad (en millones de unidades)	178	171	186	188	185	192	203	227

Mercado privado- fuente : IMS

### EVOLUCIÓN DEL MERCADO FARMACÉUTICO

Años (CADA 5 AÑOS)	1985	1990	1995	2000	2005
Cantidad (en millones de unidades)	104	130	155	178	192

Mercado privado- fuente : IMS

### EL VOLUMEN DE NEGOCIOS GLOBAL DEL SECTOR

Años	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Valor (en mil millones de DH)	3,8	4	4.09	4.03	4,5	4,6	4,7	4.9	5.3	6.1

Volumen de negocios global privado fuera de los hospitales y la alimentación infantil-Fuente : IMS

## LA REGLAMENTACIÓN DEL SECTOR

La ley n ° 17-04 que reglamenta el sector de la medicina y de la farmacia y hace objeto del Dahir n ° 1-06-151 del 22 de noviembre de 2006, (30 de chawal de 1427 de la hégira correspondiente), ha sido publicada en el BO n ° 5480 del 07 de diciembre de 2006, (correspondiente al 15 de Du AL Kiâda de 1427 de la hégira), después de haber sido adoptada por el Parlamento con sus dos cámaras conforme a la constitución del Reino.

Este código permite:

- Dotar el sector con los instrumentos jurídicos y organizacionales necesarios para la protección del consumidor, del farmacéutico y del fabricante. Asimismo, este código dará lugar a la modernización y el desarrollo del arsenal jurídico para permitir a la industria farmacéutica abrirse a los nuevos capitales y extender su campo de actividades.

- A la industria farmacéutica incrementar el nivel de las inversiones mediante la introducción en la bolsa y la búsqueda de arrendadores nacionales y extranjeros, a sabiendas que las oportunidades de desarrollo a nivel internacional son importantes. Además, este código dará lugar a la instalación de nuevos inversores deseosos de crear sucursales farmacéuticas en Marruecos

## LIBERACIÓN DEL CAPITAL FARMACÉUTICO INDUSTRIAL

El nuevo código estipula en su artículo 85 que:

“El establecimiento farmacéutico industrial puede pertenecer a una persona física o a una empresa según las siguientes condiciones:

1- si el establecimiento pertenece a una persona física, el dueño tiene que ser un farmacéutico debidamente autorizado en calidad de farmacéutico responsable;

2- si el establecimiento pertenece a una empresa, esta última tiene que seguir el derecho marroquí e incluir, como farmacéutico responsable y según la forma que reviste, uno de los directores generales o uno de los gerentes....”

La liberación del capital es considerada como una prioridad para los industriales farmacéuticos desde la firma de los diferentes acuerdos de libre comercio.

## EL PRECIO DE LA MEDICINA

La determinación del precio de las medicinas sigue un procedimiento riguroso. Difiere según si las medicinas son importadas o fabricadas localmente y cualquier revisión de precio es sometida al acuerdo del Ministerio de Sanidad.

El precio de las medicinas en Marruecos es enmarcado y las orientaciones políticas van en el sentido de fomentar la baja de precios para algunas clases terapéuticas.

## LA CALIDAD DE LA MEDICINA

La producción de medicinas pasa por cuatro niveles de control:

- El Laboratorio Nacional de Control de Medicinas (LNCM) (\*) dependiente de la Dirección de Medicina y de Farmacia, que somete la entrega de la autorización de puesta en el mercado a múltiples condiciones de control.
- El laboratorio, directamente sobre cada uno de los lotes fabricados.
- El Ministerio de Sanidad que puede en cualquier momento realizar un control a través de la Inspección de la farmacia.
- El proveedor de la licencia que tiene muchas exigencias.

Los expertos son unánimes en reconocer que la industria farmacéutica marroquí dispone de exigencias de un seguro de calidad incesantemente mejorado.

Hace una treintena de años, Marruecos conoció la instauración de un sistema de seguro de calidad conforme a las exigencias de las Buenas Prácticas de Fabricación y de los textos reglamentarios en vigor.

(\*) El Laboratorio Nacional de Control de las Medicinas del Ministerio de Sanidad, fue acreditado por la dirección europea de la calidad de la medicina (EQDOM)- consejo de Europa.

## LA DISTRIBUCIÓN DE LA MEDICINA

La distribución de la medicina se hace vía los laboratorios fabricantes, los mayoristas (repartidores) y los detallistas (farmacéuticos de oficio).

Existen más de 46 mayoristas y 8500 farmacias en Marruecos en 2007.

Laboratorio-mayorista-farmacia-consumidor es el circuito predominante para la distribución de medicinas: el 90% de las medicinas, aproximadamente, pasa a través de este circuito hacia el mercado interior.

Por otra parte, los laboratorios entregan directamente casi el 10% de los productos a las farmacias. La misma proporción está destinada a las clínicas semipúblicas y a los hospitales.

## EL CONSUMO DE LA MEDICINA

El consumo de medicinas en nuestro país es débil. Roza los 303 DH/ año para el año 2007. Sin embargo, este nivel tiene que mejorarse para acompañar el progreso sanitario del país.

La AMIP se felicita de la instauración del seguro de enfermedad obligatorio (AMO, en sus siglas en francés).

Este dispositivo va a insuflar, incontestablemente, una nueva dinámica en el mercado. Por otra parte, la industria farmacéutica es completamente lista para atender a todas las variaciones de la demanda.

Inscribiendo su papel en el proyecto global de la sanidad, la AMIP apela a la extensión del régimen de seguro de enfermedad sin exclusivo ni de categorías sociales ni de gamas de medicinas. Sólo así el consumo de la medicina podrá registrar un crecimiento que separaría nuestro país del pelotón de bajo nivel de consumo.

## LA COBERTURA DEL MERCADO INTERIOR

La industria farmacéutica marroquí satisface el 70% de las necesidades nacionales en medicinas. Los 30% restantes son garantizados por las importaciones de productos de bajo nivel de consumo procedentes sobre todo de los países europeos.

El estudio de las clases terapéuticas demuestra que la parte preponderante es la de las medicinas del aparato digestivo, del metabolismo, los anti-infecciosos, y del sistema nervioso central; estos últimos representan la mitad del mercado.

La estructura del consumo demuestra que el conjunto de las clases terapéuticas es cubierto por la oferta local y que las medicinas del aparato digestivo, del metabolismo, los anti-infecciosos, y del sistema nervioso central son preponderantes en el consumo marroquí.

## EXPORTACIÓN DE LAS MEDICINAS : MERCADOS POR CONQUISTAR

La conquista de los mercados exteriores representa una prenda de crecimiento en el mundo globalizado cuya supresión progresiva de los obstáculos aduaneros abre perspectivas más grandes todavía.

Fuerte de sus logros, la industria farmacéutica realiza sus exportaciones tanto hacia Europa como hacia los países africanos o asiáticos. Generalmente, la industria farmacéutica marroquí exporta el 10% de su producción aproximadamente.

Las capacidades de producción no son usadas plenamente, la destreza comercial es ampliamente probada y la calidad es debidamente reconocida. Sin lugar a dudas, las oportunidades son considerables por poco que las iniciativas institucionales se multiplican para favorecer la aproximación de los mercados.

## EXPORTACIONES DE MEDICINAS POR PRINCIPALES PAÍSES. AÑO 2004

Países	Peso (Toneladas)	Valor (1000 DH)
Francia	1 086	123 801
Argelia	125	30 792
Libia	111	14 534
UEBL	78	5 144
Túnez	38	14 885
Mauritania	35	4 574
Egipto	18	4 531
Los Estados Unidos		410
Los Países Bajos		387
La Arabia Saudita	1	360
España		224
Italia	1	218
Alemania		14
Inglaterra		8
La India		1

Source : Exchange office [www.oc.gov.ma](http://www.oc.gov.ma) (Trade Balance-2005 )

## EXPORTACIONES DE LAS MEDICINAS DE REMARKABLE PRODUCTS- AMU - AÑO 2005

Producto	Peso (Toneladas)	Valor (1000 DH)	Evolución %
Medicines	309	64 785	-19.9

Fuente : Oficina de intercambio [www.oc.gov.ma](http://www.oc.gov.ma) (Balanza comercial-2005)

## EXPORTACIONES DE LAS MEDICINAS POR EL EU REMARKABLE PRODUCTS- (25 PAÍSES) - AÑO 2005

Producto	Peso (Toneladas)	Valor (1000 DH)	Evolución %
Medicines	1 167	130 619	57.4

Fuente : Oficina de intercambio [www.oc.gov.ma](http://www.oc.gov.ma) (Balanza comercial-2005)

## EL SEGURO DE ENFERMEDAD OBLIGATORIO : EN ALGUNOS NÚMEROS

La financiación de la sanidad en Marruecos se caracteriza por una gran complejidad causada por una débil cobertura médica (un 17%, pasado recientemente al 34% de la población) y por una inflación de los costes de la sanidad.

Esta inflación se debe al incremento del gasto global consecutivo de la sanidad, a la transición demográfica (envejecimiento de la población), epidemiológico (nuevas patologías en relación con cambio del modo de vida) y a la aparición de tecnologías médicas de vanguardia.

El estancamiento del crecimiento económico y del poder de compra contribuye, también, en esta inflación de los costes de la sanidad.

Los gastos globales de sanidad resultan insuficientes todavía. La financiación global del sistema nacional roza 1800 millones de dirhams por año, representando el 4,7% del producto interior bruto (PIB).

En el marco de la estrategia nacional que conoció Marruecos durante la última década, los poderes públicos han establecido un seguro médico obligatorio (AMO, en sus siglas en francés) que coincidió con el gran proyecto de la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH).

## ESTUDIO DE LA AMIP :

Un estudio de impacto sobre "Los incidentes de la AMO sobre la medicina", ha sido realizado por una oficina de estudios para la AMIP en el marco del programa de apoyo a las asociaciones profesionales (PAAP), programa financiado por la Comisión Europea y administrado por la Unión de Gestión del Programa UGP/CGEM. El objetivo de este estudio era analizar y estudiar el impacto de la AMO (en sus siglas en francés) sobre el consumo de la medicina. Otro estudio está previsto por la AMIP en 2008/2009, en el marco del PAAP 2, titulado: "impacto de la AMO sobre la medicina: AMO un año después".

## LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y EL "MANAGEMENT" VERDE

La preservación de los recursos ambientales constituye una de las cuestiones a las cuales los laboratorios farmacéuticos industriales prestan la más gran importancia. Tras obtener el premio Hassan II para el medioambiente del año 2006, concedido por el Ministerio de Acondicionamiento del Territorio, del Agua y del Medioambiente, la industria farmacéutica marroquí se comprometió a avanzar, en el marco de su política verde, haciendo de su responsabilidad social y ciudadana, un pilar de su estrategia.

## DEBATES NACIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Bajo el Alto patrocinio de S.A.R Lalla Hasna, la Asociación Marroquí de la Industria Farmacéutica (AMIP) ha organizado la primera edición de los Debates Nacionales de la Industria Farmacéutica en noviembre de 2006, bajo el tema: "la protección del medioambiente y el "Management" verde en el sector farmacéutico". Estos primeros Debates Nacionales de la Industria Farmacéutica fueron marcados por la participación de personalidades marroquíes y extranjeras de alto nivel.

Estos debates se han concluido por una ceremonia de firma del Manifiesto de Buenas Prácticas Ciudadanas que dibuja una serie de compromisos ciudadanos tomados espontáneamente por los laboratorios farmacéuticos marroquíes en ámbitos considerados como prioritarios en cualquier política de desarrollo durable, a saber: el medioambiente, la formación profesional y la investigación, la seguridad industrial y la calidad, así como la Declaración Ambiental que corresponde a las resoluciones finales de la primera edición cuyo tema es la protección del medioambiente.

## LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LA FORMACIÓN

La formación de competencias y su continua puesta a nivel constituyen una apuesta mayor en todas las actividades del sector de medicinas.

En la industria farmacéutica, esta exigencia es más apremiante todavía por ser un polo tecnológico.

La AMIP está convencida de que la formación, para una calificación mejor, es una ambición ininterrumpida. Es un esfuerzo permanente que merece siempre más atención y esfuerzo.

Por eso, la AMIP celebrará su segunda edición de los debates nacionales de la industria farmacéutica en 2º trimestre 2008, bajo el tema: "la formación, una prioridad para el desarrollo del sector farmacéutico".

Estos debates son una ocasión para hablar de la problemática de la inadecuación de las formaciones y los perfiles de los recursos humanos con las necesidades de los laboratorios farmacéuticos. Asimismo, estos proyectos darán lugar a la creación de proyectos de formación para abastecer las necesidades de los laboratorios farmacéuticos en competencias especializadas y directamente operacionales.

Los industriales farmacéuticos esperan, a través de estos debates, firmar convenios de formación con los diferentes organismos estatales y privados.

## ESTUDIO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL SECTOR FARMACÉUTICO

En el marco del desafío de la normalización, Marruecos adoptó una nueva visión sectorial y orientada para conseguir la integración de su economía en la economía mundial. En esta perspectiva, es ya posible lanzar un estudio estratégico para la instalación de un plan de emergencia farmacéutica.

Este estudio dedicado a la promoción del sector farmacéutico en diferentes países, con miras a la exportación de la medicina, será lanzado conjuntamente con el Ministerio de Sanidad, el Ministerio de Industria, de comercio y de la adecuación de la economía. El objetivo es definir opciones estratégicas, para los diez años próximos, en término de política de desarrollo del sector farmacéutico y elaborar un plan de acción operacional que incluye las estrategias de colaboración, de apoyo institucional, de inversiones materiales, de evolución del marco legal y reglamentario, de medidas fiscales, de modernización competitiva, etc.

## LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN MARRUECOS

La investigación es, sin duda, una de las claves mayores del crecimiento de la industria farmacéutica. Gracias a su intervención, las medicinas existentes se van mejorando para ser más innovadoras y otros salen a la luz para reaccionar contra las dolencias de manera óptima.

Los presupuestos de investigación son por consiguiente considerables y a menudo la competición entre los grandes grupos se mide a la luz del importe dedicado a la investigación.

En nuestro país, el caso es diferente. Tanto la talla de los mercados como el nivel tecnológico explican las dificultades de comprometerse en programas ambiciosos de investigación.

Sin embargo, esto no significa la ausencia de la investigación. Muchas innovaciones son introducidas, en efecto, para una mejor adaptación de las medicinas a las necesidades. Los laboratorios farmacéuticos y los investigadores universitarios colaboran en la regularidad y la continuidad dentro de programas científicos. Así pues, se han emprendido estudios y se han realizado experimentaciones.

Por su parte la AMIP puede reivindicar un papel importante en estas acciones de investigación. Está presente en los foros científicos, los congresos, los simposios. Por otro lado, se implica en proyectos y aporta un estímulo significativo a este edificio. A prueba "el premio AMIP" abierto a todos los actores y que gratifica una investigación relativa a una cuestión que corresponde a la medicina.

O todavía "el Premio AMIP de la medicina" establecido para consolidar los vínculos entre la industria farmacéutica y la Universidad, el cual recompensa un trabajo de investigación realizado en el marco de una tesis por un investigador o un grupo de investigadores en la facultad de medicina y de farmacia de Rabat.

No obstante, la AMIP es consciente del camino que tiene que recorrer en este ámbito complejo que exige múltiples efectos de complementariedad y sinergia.

## INDUSTRIA FARMACÉUTICA "MERCADO MUNDIAL EN 2006"

El mercado farmacéutico mundial se estableció en 2006 en 643.000 millones de dólares, registrando un incremento de 7% en comparación con 2005, según los datos ofrecido por IMS Health.

### VENTAS GLOBALES DE 1999 – 2006

Ventas globales	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total mercado mundial (mil millones US \$)	332\$	357\$	387\$	426\$	493\$	550\$	602\$	643\$
Evolución en % US \$ constante	11%	10%	12%	9%	10%	7%	7%	7%

Fuente : Página Web IMS Health

### VENTAS GLOBALES 2006 POR REGIÓN

Regiones	CA 2006 (Mil millones de US \$)	Ventas globales en %	Evolución en % \$ constante
América del Norte	289.9	47.7 %	8.0%
Europa	181.8	39.9 %	4.8%
Japón	60.3	9.3 %	-0.7%
Asia, África y Australia	46.4	8.6 %	9.8%
América Latina	24.0	4.5 %	12.9%
Total	\$ 607.9	100 %	6.5%

Fuente : Página Web IMS Health

### NÚMEROS CLAVES 2007

SÍNTESIS	LOS NÚMEROS CLAVES 2007
Número de los laboratorios miembros de la AMIP	26
Número de los laboratorios en Marruecos	35
CA global	6 100 millones de DH
Número de farmacias en Marruecos	8500
Número de mayoristas	46 aproximadamente
Empleos directos e indirectos en la industria farmacéutica	35 000
índice de enmarco	20%
Fabricación local	70% de la demanda
Importaciones	30% de la demanda
Exportaciones	8 à 10% de la producción
Número de unidades producidas	227 millones de unidades aproximadamente
Consumo por habitante	303 DH/año aproximadamente
Calidad	Conforme a las normas Internacionales



Asociación Marroquí de la Industria farmacéutica

Avenida Abderrahim Buabid, Plaza Division Leclerc,  
Residencia Amir,Oasis Casablanca. CP 8112.

Tél : +212 (22) 23 36 90 / (22) 23 44 45

Fax : +212 (22) 23 40 90

Correo electrónico : [amip@iam.net.ma](mailto:amip@iam.net.ma)

Página Web : [www.amip.ma](http://www.amip.ma)